

Presse-Information

Juli 2007

ROTHENBERGER präsentiert sich mit serviceorientierter Website

Rohrwerkzeug-Kompetenz in neuem Online-Look

Kelkheim. Der renommierte Rohrwerkzeug-Spezialist ROTHENBERGER beweist einmal mehr seinen Esprit und Innovationsgeist mit seinem neuen Internet-Auftritt, der seit wenigen Tagen online ist.

Informativ und übersichtlich kommt die neue Website von ROTHENBERGER daher: Das helle, klar strukturierte Design bringt die aktualisierten Informationen rund um Produkte, Services und Unternehmen anwenderfreundlich auf den Punkt. Sie werden ergänzt von umfangreichen Möglichkeiten für den Anwender, mit ROTHENBERGER in den Dialog zu treten.

So gibt der Bereich „Produkte“ einen umfassenden Überblick über das lückenlose Sortiment an Qualitätswerkzeugen, das ROTHENBERGER dem SHK-Gewerbe bietet. Übersichtlich in Produktgruppen gegliedert, erhält der SHK-Handwerker nach einer ersten Kurzbeschreibung ausführliche Informationen über die einzelnen Werkzeuge. Mit einem weiteren Klick lässt sich der nächste ROTHENBERGER-Fachhändler per Suchfunktion ermitteln. Daneben können aktuelle Produktinnovationen aus dem Hause ROTHENBERGER unter „Produktneuheiten“ abgerufen werden. Ergänzt wird dieser Bereich durch informative Produktfilme.

Noch übersichtlicher gestaltet ist jetzt die Rubrik „Service“, die neben Serviceprodukten über das leistungsstarke Serviceteam und das Service-Center informiert. Dabei geht das Unternehmen derzeit noch einen Schritt weiter: „Weil bei ROTHENBERGER Service und Kundenorientierung an erster Stelle stehen, haben wir auch an die Möglichkeit einer Kundenbefragung gedacht,“ beschreibt Volker Hess, Leiter Marketing, die Idee hinter diesem Tool. Mittels eines interaktiven Fragebogens können ROTHENBERGER-Kunden hier ihre Meinung zu wichtigen Service-Parametern abgeben.

Mehr Service und Komfort bietet ROTHENBERGER seinen Fachhandels-Partnern und Mitarbeitern mit der nach Produktgruppen gegliederten, stets aktualisierten Bilddatenbank. Der stark vereinfachte, automatisierte Registrierungsprozess ermöglicht dem Anwender ein schnelles und bequemes Downloaden von Fotos in „Leuchttisch“- und Feindaten-Qualität.

Ein deutliches Zeichen in Richtung Zukunftsorientierung setzt der Rohrwerkzeug-Hersteller mit dem stärker als zuvor betonten Menüpunkt „Jobs & Karriere“. In dieser Rubrik werden vom Schüler über den Diplomanden bis zum Berufserfahrenen unterschiedlichste Zielgruppen angesprochen, die ihre Zukunft mit ROTHENBERGER gestalten möchten. Ein Online-Bewerbungsformular, die Veröffentlichung von Job-Börsen-Terminen, das Newsletter-Abo und der Online-Produktkatalog runden die Service-Funktionen der neuen ROTHENBERGER-Website ab.

Ihr Pressekontakt:

ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH

Volker Hess

Leiter Marketing Kommunikation International

Industriestraße 7

D-65779 Kelkheim

Tel: +49 (0) 61 95 / 800-261

Fax: +49 (0) 61 95 / 800-305

Mail: volker.hess@rothenberger.com

www.rothenberger.com