

## Presse-Information

März 2007

ISH 2007

# RODIA von ROTHENBERGER – Synonym für innovative Diamantbohrtechnik

**Frankfurt/Kelkheim. Auf den wachsenden Trend zur Diamant-Bohrtechnik antwortet ROTHENBERGER mit den innovativen RODIA-Diamantbohrsystemen. Mit diesem Produktprogramm unterstützt der Werkzeug-Spezialist SHK-Handwerker, die gut bezahlte Kernbohrungen künftig nicht mehr an externe Dienstleister vergeben, sondern selbst anbieten möchten – und damit neue Umsätze generieren.**

Auf der ISH 2007 präsentiert ROTHENBERGER Produkt-Highlights wie das Diamantbohrsystem **RODIACUT 402 TS**. Einzigartig ist hier der enorme Arbeitsbereich von 32 bis maximal 502 mm mit nur einem Gerät bei einem Motorgewicht von lediglich 11 kg.

Mit funktionalen Neuerungen präsentiert sich auch die **RODIADRILL Ceramic**, speziell entwickelt für das handgeführte Nassbohren von allen Natursteinsorten, Mauerwerk und armiertem Beton. Die RODIADRILL Ceramic ist mit ihrem Arbeitsbereich bis 68 mm und einer Bohrtiefe bis 300 mm hervorragend geeignet für sämtliche Installationsarbeiten und zum Bohren von Dübel- beziehungsweise Befestigungslöchern.

Durch die strategisch wichtige Integration des renommierten Diamantbohrsystem-Herstellers EURODIMAS in die Unternehmens-Gruppe zeigt ROTHENBERGER, wie wichtig man das Thema Diamant-Bohrtechnik nimmt. Durch diese Kompetenz-Verstärkung wird man von ROTHENBERGER auch künftig technischen Vorsprung in der Diamant-Bohrtechnik erwarten können.

Darüber hinaus bietet ROTHENBERGER eine 3-Jahre-Garantie auf ausgewählte RODIACUT-Produkte, eine umfangreiche Auswahl an Verbrauchsartikeln wie Bohrkronen und Diamant-trennscheiben sowie attraktive, kostengünstige Wiederbesatzmöglichkeiten für seine Diamantbohrkronen.

### **Ganzheitliches RODIA-CENTER-Konzept für den Fachhandel**

ROTHENBERGER gibt Fachhändlern die Chance, sich mit einem **RODIA-Center** als Kompetenz-Partner für Kernbohrtechnik zu profilieren. Die Leistung von ROTHENBERGER beinhaltet unter anderem die Lieferung von Produkten zu attraktiven Konditionen, Schulungen, Verkaufsunterstützung in Print- und Online-Medien, Hausmessen, Live-Vorführungen in der Umgebung des Kunden sowie die bereits erwähnte 3-Jahre-Garantie. Der Fachhändler als RODIA-Center-Partner wiederum bietet seinen Kunden umfassende Service-Leistungen und sorgt für eine konsequente Marktbearbeitung vom POS bis zu Verkaufstouren.

### **Ihr Pressekontakt:**

ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH

Volker Hess

Leiter Marketing Kommunikation International

Industriestraße 7

D-65779 Kelkheim

Tel: +49 (0) 61 95 / 800-261

Fax: +49 (0) 61 95 / 800-305

Mail: [volker.hess@rothenberger.com](mailto:volker.hess@rothenberger.com)

[www.rothenberger.com](http://www.rothenberger.com)